

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Designação do projeto | Globalfelpos

Código do projeto | POCI-02-0752-FEDER-041743

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção | NUTS II - Norte

Entidade beneficiária | VILLAFELPOS - COMÉRCIO E INDÚSTRIA TÊXTIL S.A.

Data de aprovação | 14-05-2019

Data de início | 01-11-2018

Data de conclusão | 31-10-2020

Custo total elegível | 238.621,88 Euros

Apoio financeiro da UE | FEDER – 73.629,85 EUR

Objetivos, atividades e resultados esperados

O Globalfelpos tem como objetivo reforçar a estratégia de internacionalização da Villafelpos, permitindo à empresa consolidar a sua posição nos mercados onde atua, bem como entrar em novos mercados, através do desenvolvimento de ações de prospeção e promoção tendo em vista a captação de novos clientes e da aquisição de competências e ferramentas que permitam a sua transformação digital, nomeadamente através da adesão a plataformas de e-commerce.

Assim, a Villafelpos definiu um conjunto de ações a realizar nos próximos 2 anos por forma a materializar a sua estratégia de crescimento e internacionalização:

Atividade 1. Capacitação organizacional para o E-commerce e Marketing Digital;

Atividade 2. Ações de prospeção de mercado e captação de novos clientes;

Atividade 3. Exposição e promoção internacional em feiras

Com o presente plano de internacionalização apresentado permitirá à Villafelpos posicionar-se de forma sustentada para alcançar objetivos de vendas previamente definidos, em particular:

- ✓ Mercados maduros: a empresa pretende aumentar a sua faturação nestes mercados em mais de 2 milhões de euros, atingindo uma taxa de crescimento de 30%;
- ✓ Mercados emergentes: a empresa pretende aumentar a sua faturação nestes mercados em mais de 1,5 milhões de euros, atingindo uma taxa de crescimento de 70%;
- ✓ Mercados a explorar: a empresa pretende aumentar a sua faturação nestes mercados em mais de 240 mil euros, atingindo uma taxa de crescimento de 160%.